



Brig

BRIG
inflatable boats

«К взлёту готов!» — красовалось над стендом немецкого дилера. И, судя по спросу, немцы весьма не прочь полетать на украинских лодках. Австралийцы же — те вообще фанаты...

Слово Олегу Исенко, директору «Бриг Лтд» (мы очень кстати встретились у стенда с харьковской продукцией):

– Великое благо — сеть дилеров по всему миру. Вот сейчас в Финляндии и Украине продажи сильно упали, в Голландии и Германии — на прежнем хорошем уровне, зато в Швеции и России — подъём. В целом — стабильный рост сбыта, и есть все предпосылки, что 2011-й будет рекордным.

Что важно: для разных условий нужны разные лодки. К примеру, украинцы ценят рыбацкие лодки и небольшие люксовые RIBы. А вот в Австралии сейчас настоящий «бум» именно

на наш флагманский Eagle 780 — с лета в Страну кенгуру «уехали» уже 20 судов! Неудивительно: в прибрежных океанских водах размер и вес RIBа имеет ключевое значение. Также за рубежом споро уходят лодки профессиональные и нестандартные — красного, черного цветов. Словом, развитая сеть продаж помогает расширить ассортимент, что, в свою очередь, повышает наш рейтинг у покупателей.

Вот они, старый и новый флагманы всего модельного ряда: Eagle 645 и 780. Концептуально — лодки одинаковой планировки: большой съёмный сан-дэк в носу, центральная консоль, укрывающая рулевого и пассажира, кормовой



Eagle 780



Falcon 450



Eagle 500

Falcon 360

диван, перед которым можно разложить столик. В 780-й всё чуть больше, просторнее, мощнее (под мотор 300-350 л.с.). Единственная заметная разница — в консоли 780-й оборудовано помещение

(галейон & шкиперская кладовая). Впрочем, в павильоне (т.е., не на плаву) самое важное отличие «старшенькой» — ходовой комфорт, именно то, чем так прониклись австралийцы, — не ощутить...

Eagle 645 облагородили тканью «санбrellа» (вместо винила на подушках). Смотрится «дороже», голые ноги не потеют и не липнут, в прохладное время ткань на солнце греется и быстро сохнет.

Eagle 500. Можно лишь восхититься её «долгоживучести» — порядка 10 лет популярности у потребителей. Думаю, всё дело в постоянной работе над деталями и гибкости в комплектации: к примеру, выставленная лодка — даже для меня сюрприз. Она одноконсольная и со съёмным столом в носовом кокпите. Удивительно просторная конфигурация, просто находка для отдыхающей компании, которая не любит слишком далеко ехать «на природу».

Не менее просторен и Falcon 620, но не за счёт консоли. Ликвидированы сан-дэк и кормовой диван: пассажиры сядут на борта, а в кокпит сгрузят водолазные баллоны и другое снаряжение — как и положено на лодке для профессионального использования. Линейка планомерно «растёт» в длину вслед за Eagle.

Серия Falcon, видимо, самая вариативная. Вот полная противоположность чёрно-серому «профи» — 400 DeLuxe: нарядный красный баллон, ажурная белая консоль сдвинута вправо (слева удобный проход), вёсла прижаты к баллону внутри корпуса (не будут отлетать, цепляясь за понтон на швартовках) — этаким щеголеватый тендер, достойный украсить палубу солидной яхты.

Немецкий дилер выставил 8 лодок разного размера, типа и цвета — с одного взгляда понятен потенциал компании. И не только клиенту. Как оказалось, летом в Brig обращалось руководство Zodiac с просьбой изготавливать лодки под этим именитым брэндом. Но украинцы ответили: мол, пардон, но имеющиеся мощности задействованы. Изумлённые французы резюмировали: «Вы в числе немногих мировых производителей RIB-ов, которые загружены заказами до конца года». Вот оно, сочетание достойного качества и развитой сети сбыта. Редкий случай, когда украинцы могут гордиться продукцией земляков...

Богдан ПАРФЕНЮК.

«Фарватер» информирует: официальный дистрибьютор лодок Brig в Украине — компания «Бриг Моторс» (www.brig-motors.com).